**Promoción y Publicidad de productos Agropecuarios y del Mar**

**Instructivo de competencia**

Este concurso busca fomentar la creatividad, el conocimiento de la normatividad y la aplicación de habilidades de emprendimiento en la promoción de productos agropecuarios y del mar.

**Bases del Concurso y Reglas de la Competencia**

**Instrucciones Generales**

* **Participantes:** Equipos de 3 integrantes.
* **Producto a Promocionar:** Los alumnos elegirán un producto elaborado y envasado en el taller de agroindustrias de su plantel (preferentemente productos hortofrutícolas, lácteos, cárnicos y del mar). El envasado debe ser en frascos de vidrio, plástico transparente, bolsa de celofán o domos de plástico, con un tamaño mínimo de 250 ml/g y un máximo de 1 L/Kg.
* **Sorteo:** Al inicio de la competencia, se realizará un sorteo para asignar los productos a cada equipo participante.
* **Requerimiento Tecnológico**: 1 Tablet con las siguientes Especificaciones Técnicas Mínima
* **Pantalla**: Mínimo de 10.1 pulgadas con resolución Full HD (1920 x 1080 píxeles).
* **Procesador y Memoria RAM**: Procesador de ocho núcleos (octa-core) y mínimo de 8 GB de RAM.
* **Almacenamiento**: Mínimo de 128 GB de almacenamiento interno, con soporte para tarjetas microSD.
* **Cámaras**: Cámara trasera de 13 MP (megapíxeles) o superior; cámara frontal de 8 MP (megapíxeles) o superior.
* **Batería:** 8,000 mAh o más, con una autonomía de al menos un día de uso intensivo.
* **Conectividad:** Wi-Fi 6 y Bluetooth 5.2.
* **Sistema Operativo**: Android 13 o iOS 16, o versiones más recientes.

**Materiales**

El comité organizador proporcionará a cada equipo un paquete sellado con los siguientes materiales:

* 1 Caja de 12 lápices de colores
* 1 Caja de 12 plumones
* 1 Tijeras
* 1 Cúter
* 1 Regla
* 3 Lápices
* 1 Sacapuntas
* 1 Borrador de migajón
* 2 Hojas adhesivas de etiqueta (tamaño carta)
* 2 Lapiceros (negro y azul)
* 1 Cinta adhesiva
* 1 Pegamento en barra
* 10 Listones de diferentes colores
* 10 Papel de china de diferentes colores
* 2 Cartulinas blancas
* 10 Hojas de diferentes colores
* 3 Hojas blancas

**Etapas de la Competencia**

**Etapa 1: Creación de Etiqueta (30 minutos)**

* **Actividad:** Los equipos diseñarán y elaborarán una etiqueta informativa y promocional para el producto asignado con el material que se les proporcione, dicha etiqueta deberá contener: nombre y marca, recomendaciones de uso, fecha de fabricación y vencimiento, lugar de procedencia, contenido del producto, fabricante, código de barras, tabla nutrimental; será necesario e importante el diseño, color, información y la congruencia del diseño con el producto
* **Tecnología:** La etiqueta deberá incluir un código QR generado en línea (usando su dispositivo tecnológico que dirija a una página web o video informativo conceptual del producto. También deberán indicar en la etiqueta una dirección web (URL) corta y legible para el mismo propósito. El jurado evaluará la funcionalidad del código QR y su estética.
* **Requerimientos:** La etiqueta debe ser creativa y cumplir con los principios de la Norma Oficial Mexicana NOM-051 SCFI\_SSA1-2010 especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados información comercial y sanitaria, incluyendo un espacio para los sellos de advertencia si aplican.

**Etapa 2: Desarrollo de Cartel Publicitario (30 minutos)**

* **Actividad:** Cada equipo desarrollará un cartel publicitario que promocione su producto.
* **Tecnología:** El cartel deberá integrar elementos gráficos o códigos que remitan a la identidad digital de la marca. Por ejemplo, se podría incluir un **"handle" de redes sociales** (como @nombre\_de\_marca) o un **código AR (Realidad Aumentada)** impreso que, al ser escaneado con una app móvil, muestre una animación conceptual.
* **Requerimientos:** El cartel debe ser visualmente atractivo, con un mensaje claro que resalte los beneficios del producto.

**Etapa 3: Presentación y Justificación del Producto (Máximo 15 minutos)**

* **Actividad:** Un integrante del equipo presentará y justificará la propuesta de promoción de su producto.
* **Tecnología:** La presentación se hará con un **dispositivo móvil** o tableta para demostrar en vivo el funcionamiento del **código QR de la etiqueta** y el **código AR del cartel** (si lo incluyeron), explicando cómo la tecnología complementa su estrategia de marketing.
* **Requerimientos:** Se utilizará el cartel creado en la Etapa 2. El expositor deberá explicar el concepto detrás del diseño, el eslogan y la estrategia de promoción planteada.

**Etapa 4: Creación de Spot de Radio (20 minutos de elaboración)**

* **Actividad:** Los equipos escribirán el guion para un spot de radio y lo interpretarán.
* **Tecnología:** El guion debe incluir la **mención de un hashtag oficial** del concurso y de las redes sociales de su producto, invitando a la audiencia a buscar más información en línea.
* **Requerimientos:** La representación oral tendrá una duración máxima de **20 segundos**. El spot debe ser creativo y convincente.

**Etapa 5: Dramatización de Compra-Venta (15 minutos de preparación)**

* **Actividad:** Dos integrantes de cada equipo participarán en una dramatización de compra-venta del producto.
* **Tecnología:** La dramatización debe incorporar una interacción que involucre tecnología. Por ejemplo, el vendedor podría mostrar un **video promocional del producto** en un dispositivo móvil para persuadir al comprador, o mencionar la posibilidad de **realizar la compra a través de una aplicación móvil o sitio web**.
* **Requerimientos:** La representación tendrá una duración máxima de **5 minutos**. Se utilizarán el producto etiquetado y el cartel publicitario. Se evaluará la capacidad de persuasión, la justificación de los beneficios del producto y la originalidad de la escena.

**Criterios de Evaluación**

El jurado calificará la **creatividad**, la **coherencia del mensaje**, el **cumplimiento de la NOM-051**, la **innovación y aplicación de la tecnología**, la **efectividad de la promoción** y la **capacidad de comunicación** de los equipos en cada etapa.

¡Mucha suerte a todos los participantes!

**PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS Y DEL MAR**

**INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN**

Este formato permitirá una calificación objetiva y consistente en cada una de las 5 etapas, con un desglose claro de los criterios y el puntaje máximo por cada una.

**Estado:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **Plantel:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Producto Asignado:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Participantes:** 1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Etapa 1: Creación de Etiqueta (20 puntos)**

| **Criterio de Evaluación** | **Puntos Otorgados (0-5)** | **Observaciones** |
| --- | --- | --- |
| **Creatividad y Diseño:** Originalidad del diseño y atractivo visual de la etiqueta. |  |  |
| **Cumplimiento de la NOM-051:** Inclusión de información nutricional, lista de ingredientes, y sellos de advertencia si aplican. |  |  |
| **Uso de Tecnología (Código QR):** El código QR funciona y dirige a una página/video coherente con el producto. La URL es legible. |  |  |
| **Coherencia con el Producto:** El diseño de la etiqueta se alinea con la identidad y el tipo de producto (agropecuario/del mar). |  |  |
| **TOTAL (Máx. 20 puntos):** | **/20** |  |

**Etapa 2: Desarrollo de Cartel Publicitario (20 puntos)**

| **Criterio de Evaluación** | **Puntos Otorgados**  **(0-5)** | **Observaciones** |
| --- | --- | --- |
| **Impacto Visual y Slogan:** El cartel es llamativo y el eslogan es creativo y memorable. |  |  |
| **Claridad del Mensaje:** La propuesta de valor y los beneficios del producto son fáciles de entender. |  |  |
| **Uso de Tecnología (Identidad Digital):** Integración de "handles" de redes sociales o elementos que remitan a la presencia online de la marca. |  |  |
| **Coherencia con la Marca:** El cartel mantiene la identidad visual de la etiqueta y el concepto general del producto. |  |  |
| **TOTAL (Máx. 20 puntos):** | **/20** |  |

**Etapa 3: Presentación y Justificación (20 puntos)**

| Criterio de Evaluación | Puntos Otorgados (0-5) | Observaciones |
| --- | --- | --- |
| **Estructura y Claridad de la Exposición:** La presentación es coherente, fluida y fácil de seguir. |  |  |
| **Dominio del Tema:** El expositor demuestra conocimiento del producto, su marca y estrategia de promoción. |  |  |
| **Uso de Tecnología en la Presentación:** Demostración efectiva del código QR y otros elementos tecnológicos (ej. código AR). |  |  |
| **Capacidad de Respuesta:** Habilidad para responder a las preguntas del jurado de manera clara y segura. |  |  |
| **TOTAL (Máx. 20 puntos):** | **/20** |  |

**Etapa 4: Creación de Spot de Radio (20 puntos)**

| **Criterio de Evaluación** | **Puntos Otorgados (0-5)** | **Observaciones** |
| --- | --- | --- |
| **Creatividad del Guion:** El guion es original, ingenioso y atractivo para el público. |  |  |
| **Efectividad del Mensaje:** El mensaje promocional es claro y el llamado a la acción es convincente. |  |  |
| **Uso de Tecnología (Hashtag/Redes):** Inclusión de elementos digitales (hashtags, redes) en el guion del spot. |  |  |
| **Interpretación y Actuación:** La voz y la actuación son convincentes y atrapan la atención en los 20 segundos. |  |  |
| **TOTAL (Máx. 20 puntos):** | **/20** |  |

**Etapa 5: Dramatización de Compra-Venta (20 puntos)**

| **Criterio de Evaluación** | **Puntos Otorgados**  **(0-5)** | **Observaciones** |
| --- | --- | --- |
| **Originalidad de la Escena:** La dramatización es creativa y se diferencia de una simple venta. |  |  |
| **Poder de Persuasión:** El vendedor convence al comprador de forma efectiva y con argumentos sólidos. |  |  |
| **Uso de Tecnología en la Interacción:** La tecnología se integra de manera fluida y lógica en el diálogo (ej. video, app). |  |  |
| **Utilización de los Materiales:** Se usan de manera efectiva el producto y el cartel para apoyar la venta. |  |  |
| **TOTAL (Máx. 20 puntos):** | **/20** |  |

**Calificación Final**

| **Etapa** | **Puntos Obtenidos** |
| --- | --- |
| Etapa 1: Creación de Etiqueta | /20 |
| Etapa 2: Desarrollo de Cartel Publicitario | /20 |
| Etapa 3: Presentación y Justificación | /20 |
| Etapa 4: Creación de Spot de Radio | /20 |
| Etapa 5: Dramatización de Compra-Venta | /20 |
| **PUNTAJE TOTAL (Máx. 100 puntos):** | **/100** |

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**JURADO**